

**Jornada abierta de
innovación
FVMP**



El proyecto
RIBA_LICITA

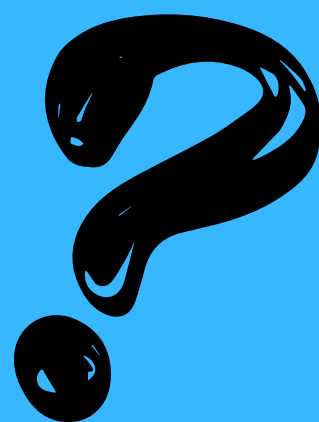
Ylenia Díaz Morán

CÓMO? O MEJOR DICHO: POR QUÉ?

CÓMO SURGE ESTE PROYECTO Y QUÉ ES LO QUE NOS LLEVA A DARLA LA VUELTA A LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

AÑO 2017 ... CONTRATOS POR REGULARIZAR, REPAROS DE INTERVENCIÓN, LICITACIÓN EN PAPEL, NULA PLANIFICACIÓN, ESCASA CONTRATACIÓN ESTRATÉGICA, AUSENCIA ESTRUCTURA ORGANIZADA ...

TUVIMOS UN SUEÑO...PORQUE...CREÍAMOS EN UNA CONTRATACIÓN 100%TRANSPARENTE, ESTRATÉGICA, QUE RINDE CUENTAS, ÍNTEGRA, ELECTRÓNICA, ACCESIBLE Y FÁCIL ESPECIALMENTE CON LAS PYMES ...



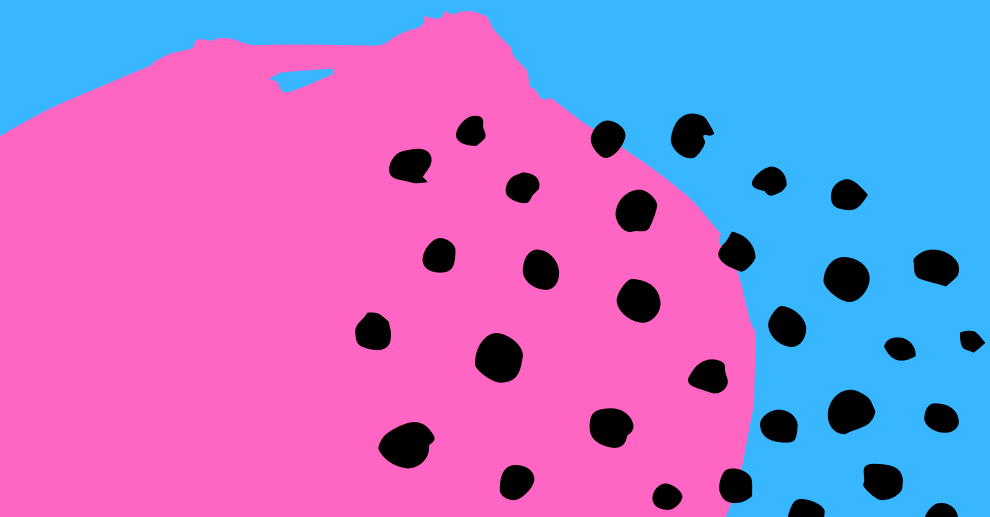
CÓMO ABORDAMOS LA SITUACIÓN?

ANALIZANDO, COCREANDO, FORMANDO Y FORMÁNDONOS, PLANIFICANDO, RINDIENDO CUENTAS...



Y CON UN PROPÓSITO FUNDAMENTAL: RECUPERAR LA CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA.

PARA ELLO NOS FOCALIZAMOS PRINCIPALMENTE EN TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD



CINCO PASOS

Sobre esas dos columnas vertebrales:
integridad y transparencia se articuló un
sistema de mejora continua a través de cinco
pasos

PLANIFICAR

SIMPLIFICAR
HACERLO FÁCIL

ATREVERSE A
INNOVAR

RENDIR
CUENTAS

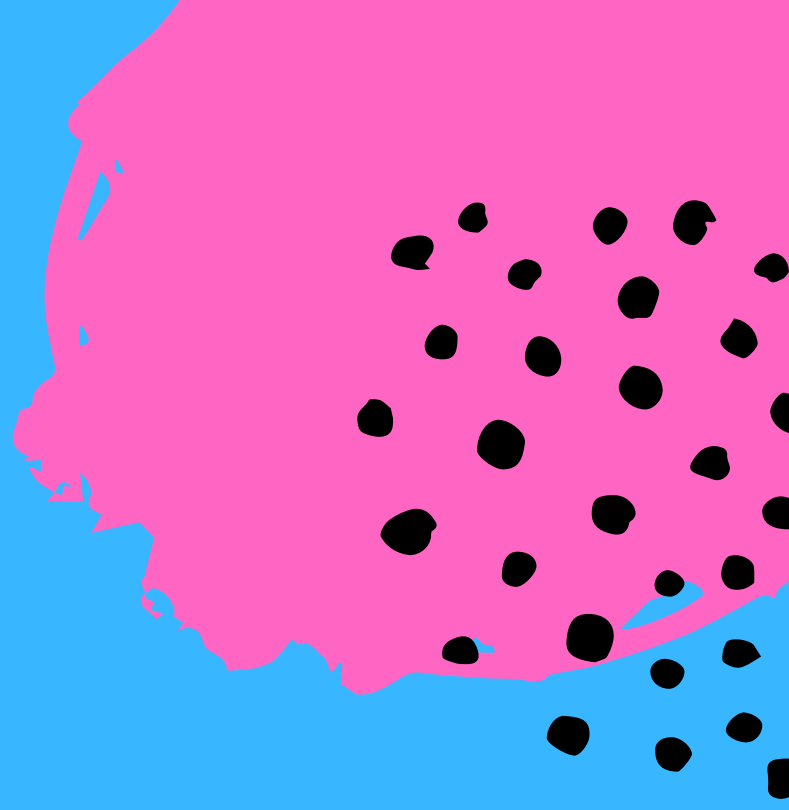
ACERCAR LA
CONTRATACIÓN A LA
CIUDADANÍA



Y PARA TODO ELLO
ERA ESENCIAL:
PROFESIONALIZACIÓN

PROFESIONALIZACIÓN

TANTO A EMPLEADAS/OS PÚBLICOS,
POLÍTICAS/OS COMO EMPRESAS LICITADORAS



FORMACIÓN A CONCEJALES



Formación a Unidades Proponentes



CÁTEDRA DE CONTRATACIÓN PYMEL

INSTRUMENTO PODEROSO PARA EL FOMENTO DE LA PROFESIONALIZACIÓN.



PROGRAMA E-LEARNING		
Año	Fechas inicio/fin	Curso
Año 2022	Del 2 de mayo al 5 de junio	1. Curso Superior "Las Fases de un Contrato Público" (5 ECTS)
	Del 6 de junio al 10 de julio	2. Curso Superior "Contratación Pública Eco-Sociolaboral y ODS" (5 ECTS)
	Del 3 de octubre al 16 de noviembre	3. Curso Superior "Todos sobre los distintos Tipos de Contratos Públicos" (5 ECTS)
Año 2023	Del 13 de febrero al 12 de marzo	4. Curso Superior "Compliance en la Contratación Pública" (5 ECTS)
	Del 17 de abril al 21 de mayo	5. Curso Superior "Next Generation EU. Fondos Europeos"



Programa			
NÓMINA DE CLASES MAGISTRALES			
N.º	TÍTULO	FECHA	HORA
1	Contratación pública e-estratégica integral	4-octubre-2022	12:00 hora peninsular
2	La planificación en la contratación pública	11-octubre-2022	12:00 hora peninsular
3	Las consultas preliminares	18-octubre-2022	12:00 hora peninsular
4	La solvencia y todas sus peculiaridades	25-octubre-2022	12:00 hora peninsular
5	Los criterios de adjudicación	2-noviembre-2022	12:00 hora peninsular
6	Contratación pública eco-sociolaboral. Las condiciones especiales de ejecución	8-noviembre-2022	12:00 hora peninsular
7	La reserva de contratos	15-noviembre-2022	12:00 hora peninsular
8	La modificación de los contratos públicos	22-noviembre-2022	12:00 hora peninsular
9	El control de la calidad en la ejecución del contrato	29-noviembre-2022	12:00 hora peninsular
10	El responsable del contrato	13-diciembre-2022	12:00 hora peninsular
11	La nueva y excepcional revisión de precios	20-diciembre-2022	12:00 hora peninsular
12	El contrato menor y la tramitación de emergencia	24-enero-2023	12:00 hora peninsular
13	Los sistemas dinámicos de adquisición en una PYMEL	31-enero-2023	12:00 hora peninsular
14	Funcionamiento de las centrales de contratación en Diputación Provincial. Adhesión	7-febrero-2023	12:00 hora peninsular
15	El contrato de servicios	14-febrero-2023	12:00 hora peninsular
16	Las concesiones de servicios locales	21-febrero-2023	12:00 hora peninsular
17	Reintentalización de servicios públicos locales	28-febrero-2023	12:00 hora peninsular
18	El procedimiento de asociación para la innovación	6-marzo-2023	12:00 hora peninsular
19	Compliance: Riesgos en las distintas fases del contrato público	13-marzo-2023	12:00 hora peninsular
20	El impacto de la nueva Ley 7/2022 en el contrato público de recogida de residuos y limpieza viaria	20-marzo-2023	12:00 hora peninsular
21	Especialidades en la gestión de Fondos Europeos de Recuperación NGEU	27-marzo-2023	12:00 hora peninsular
22	Los planes antifraude en las entidades públicas	3-abril-2023	12:00 hora peninsular
23	Órganos de la contratación y de asistencia locales: el alcalde, la junta de gobierno local, el pleno y la mesa de contratación	10-abril-2023	12:00 hora peninsular
24	Pronunciamientos relevantes de carácter práctico emitidos por los órganos vinculantes de contratación pública	17-abril-2023	12:00 hora peninsular
25	Los septemprinos principios generales: el principio y el fin de toda actividad práctica en la contratación pública	24-abril-2023	12:00 hora peninsular



1. PLANIFICACIÓN



DESDE EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA SE FIJA LA HOJA DE RUTA Y SE VAN DANDO PASOS “SIN PRISA PERO SIN CALMA” Y SOBRE TODO CON MUCHA ILUSIÓN!!

Plan de perfeccionamiento contratación + Decálogo de medidas para una contratación transparente, abierta y eficiente + Instrucción de impulso contratación socialmente responsable, sostenible y de promoción de las PYMES + Instrucción de contratos menores + Instrucción de contratos mayores + Cinco medidas por una contratación pública feminista + Plan de Integridad en la Contratación + Código ético de medidas de Compliance + Planes de contratación 2019-2020-2021-2022-2023 2024 + Memoria anual de gestión y resultados contratación 2018-2019-2020-2021-2022 2023 + Protocolo de tramitación para la mejora continua y el incremento de la eficacia y transparencia y ... ++++



2. SIMPLIFICAR

MUY IMPORTANTE NORMALIZAR PROCEDIMIENTOS Y DOCUMENTOS, FOMENTAR LA ACCESIBILIDAD Y EL LENGUAJE FÁCIL, ACERCAR LA ADMINISTRACIÓN A LA CIUDADANÍA...

Creación de la Oficina de Atención al Licitador + Carta de servicios al Licitador + Pliegos tipo + Resumen para el licitador + procedimientos normalizados y consensuados + Instrucciones y normativa publicada en web creación Oficina Apoyo Unidades proponentes



Oficina de Atención al Licitador

¿ERES UNA PYME, UN PEQUEÑO COMERCIO O UN AUTÓNOMO
TE INTERESA CONTRATAR CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, PERO NO SABES CÓMO SE HACE?

Tu Ayuntamiento te lo pone fácil.

Sólo has de mandar un correo electrónico con tus datos a ribalicita@ribarroja.es solicitando el alta en el Directorio de empresas interesadas en contratar con la Administración Pública.

y ello, ¿qué supone?



@Riba_licita
Riba_licita
96 277 00 62



Oficina de Atención Unidades Proponentes



3. ATREVERSESE A INNOVAR

COMPRAR LO QUE AÚN NO EXISTE

ACTITUD CPI 

COLABORACIÓN PCO-PRIVADA Y PCO-PCO

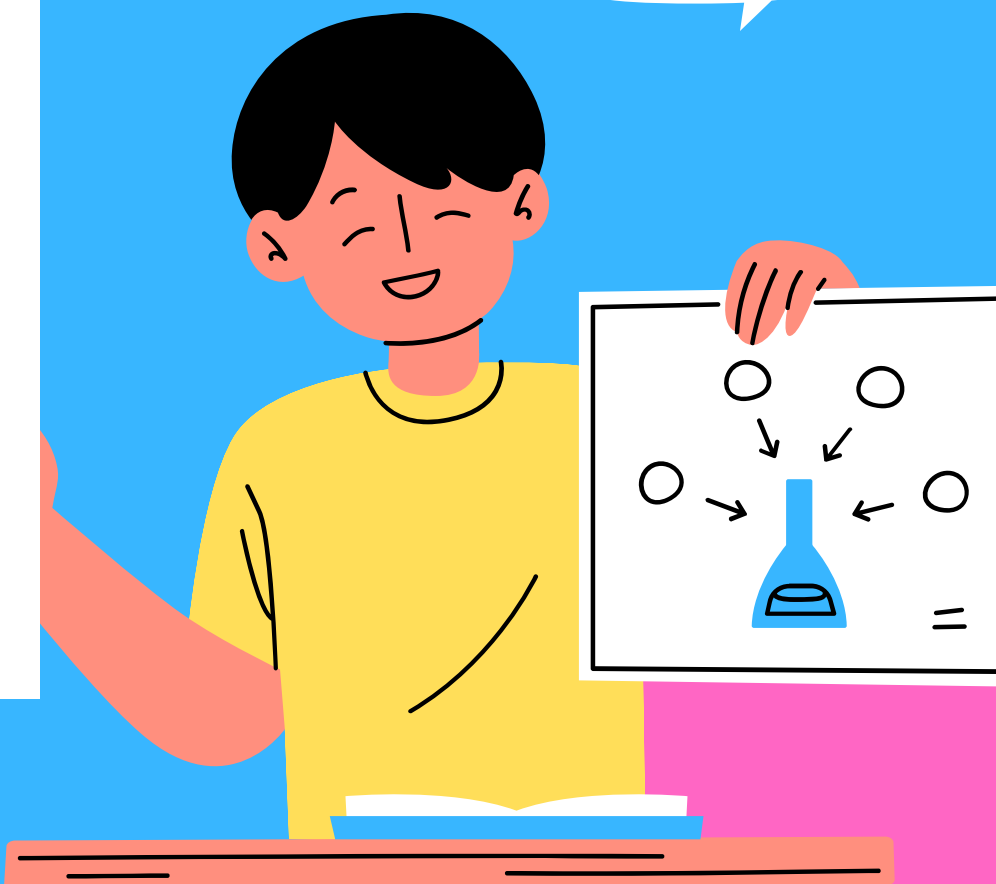
ORDENANZA DE COMPENSACIÓN HUELLA CARBONO

Para reforzar esta estrategia el Ayuntamiento de Riba-roja ha decidido establecer un proceso de compra pública de innovación con el objetivo de resolver necesidades públicas que no pueden ser satisfechas a través de soluciones ya existentes en el mercado en el ámbito de la sostenibilidad, la administración digital y la participación ciudadana bajo el título "SISTEMA DE CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO PARA OFERTAS PÚBLICAS"



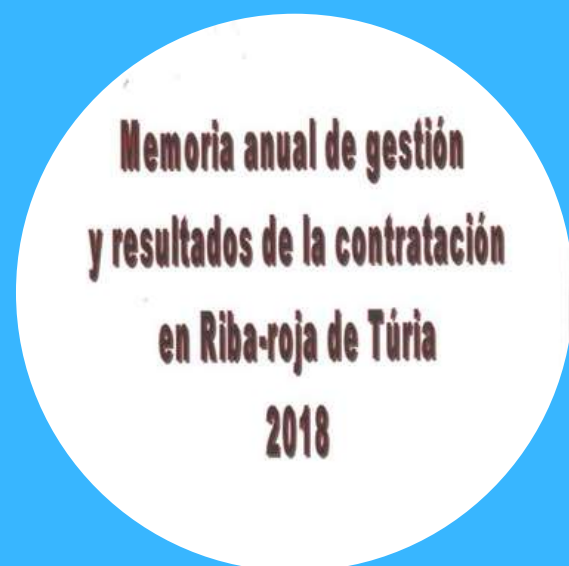
CPI

eee 



4. RENDIR CUENTAS

ANALIZAR RESULTADOS, RECOPIRAR DATOS, MEDIR, APRENDER DE LOS ERRORES Y LOS ACIERTOS, MEJORA CONTÍNUA... Y RENDIR CUENTAS DE FORMA TRANSPARENTE



5. ACERCAR LA CONTRATACIÓN A LA CIUDADANÍA

“RIBALICITA RESPONSIVE”
5 COMPROMISOS CON LA CIUDADANÍA PARA
EL FOMENTO DE UNA CONTRATACIÓN PÚBLICA
EMPÁTICA Y PARTICIPATIVA

1. **Queremos que nos conozcas**
2. **Te queremos presentar nuestro Plan**
3. **La Oficina de Atención al Licitador te visita**
4. **Te estamos esperando**
5. **Ribalicita te escucha**



Canvas Innovación



1 Personas beneficiadas:

- CIUDADANÍA.
- También: las empresas, en especial PYMES
- el propio personal de la Administración.



2. Principal problema que resuelve:

- Recuperar confianza en las instituciones.
- Falta de planificación, improvisación.
- Participación de PYMES e incremento de la concurrencia
- Incremento calidad.
- Implementar contratación estratégica



3. Propuesta de valor que se genera:

- Integridad y transparencia.
- Mayor eficacia, eficiencia, integridad.
- Más calidad servicios a la ciudadanía.
- Ambiente estimulante e incremento vocación servicio público.

Canvas Innovación



4. Solución al problema

- Formación.
- Planificación,
- Transparencia.
- Creatividad.
- Consensos estratégicos
- Rendición cuentas y mejora continua



5. Canales utilizados para comunicar la innovación:

- Todos los posibles.
- RRSS (X, Instagram, YouTube)
- Portal web accesible e intuitivo.
- Oficina Atención Licitador.
- Prensa, Radio Local ...etc.



6. Costes de la innovación y su financiación:

- Aprovechar recursos gratuitos.
- Potenciar recursos propios: imprescindible el factor humano.
- Ayudas y subvenciones de otras AAPP (AVI, Next Generation...etc)..

Canvas Innovación



7. Resultados e impactos

- Mucha mayor confianza ciudadana
- Mayor concurrencia.
- Mayor calidad de los servicios públicos.
- Extensión cultura de la profesionalización e innovación al resto de la organización.

8. Indicadores:

- Analizados en Memorias de contratación.
- Reconocimientos y premios de otras instituciones.
- Se ha constatado el alto conocimiento del proyecto por parte tanto del personal interno como de la ciudadanía.

9. Ventaja especial que ha hecho de la innovación algo especial:

- La gran motivación y entusiasmo del equipo
- El que surja de un municipio sin demasiados recursos.
- El alto grado de ejecución del proyecto que es extrapolable a otras AAPP.
- Creatividad y frescura.

10. Aprendizajes y nuevas ideas:

- La necesidad de fomentar la colaboración y el trabajo transversal.
- La importancia de "cuidar" a las personas que son el punto fuerte de las organizaciones.
- La conveniencia de fomentar la empatía y conocer qué necesita la ciudadanía no qué pensamos nosotros que necesita.
- La necesidad de mejora continua pues siempre se puede dar un paso más.
- Estar abiertos a todo lo que pueda mejorar el servicio público (IA, nuevas formas de trabajar, contar con todas las personas ..) con independencia de cómo se hayan hecho las cosas antes.

EQUIPO RIBALICITA



EMAIL

ydiaz@ribarroja.es

WEB

<https://ribalicita.ribarroja.es/>

¡GRACIAS!